

XXV Congreso de la Asociación Alemana de Hispanistas (Augsburgo, del 9 al 13 de marzo de 2027)

22_KULT_Cultura en controversia: artefactos y prácticas entre la localidad auténtica y la globalidad hispanófona

Dirección de la sección: Laura Wiemer (Bergische Universität Wuppertal) & **Rebecca Kaewert** (Universität Bremen)

La actuación de Bad Bunny en el Super Bowl 2026 hizo historia: como primer artista latino en solitario que encabeza el espectáculo, presentó un repertorio en español con una elaborada puesta en escena en la que se incorporaron símbolos culturales como expresión de realidades hispanoamericanas locales. Las reacciones globales al show elogiaron el espectáculo; voces conservadoras de Estados Unidos criticaron la presentación en el contexto del actual debate sobre la persecución de la comunidad BIPOC por parte del I.C.E. La puesta en escena de Bad Bunny de la identidad (latino-)americana en un medio de comunicación masivo estadounidense despliega su poder de manera transnacional a través de la circulación global en el espacio digital.

Estas imbricaciones transatlánticas son constitutivas de la literatura y de las producciones culturales hispanohablantes. La sección examina prácticas y artefactos que escenifican los espacios transatlánticos como constelaciones dinámicas, auténticas, relacionales y socialmente producidas (spatial turn). En este contexto, los espacios digitales funcionan como zonas de contacto transatlánticas autónomas, en las que los códigos culturales circulan, se transforman y se reconfiguran. Se concede especial atención a las zonas fronterizas y de transición, como los océanos, las ciudades portuarias y los espacios diaspóricos, así como a las zonas de contacto mediáticas relevantes en perspectiva diacrónica, desde los barcos hasta TikTok, que funcionan como interfaces entre localidad y globalidad.

Resulta central el análisis de los procedimientos estéticos y performativos a través de los cuales se negocian la alteridad, la identidad y las posiciones subjetivas. Para ello, se toman en consideración tanto los discursos históricos del nation building como las dinámicas contemporáneas de poder, medialidad y escenificación. Vinculada a ello está la reflexión crítica sobre los discursos de autenticidad, por ejemplo en relación con la exotización, las atribuciones de indigeneidad o las representaciones estereotipadas.

Se recibirán con agrado propuestas sobre relaciones transatlánticas contemporáneas e históricas, y en particular sobre relaciones en controversia, en distintos géneros y medios. Los posibles campos temáticos incluyen:

- Cultura popular, transculturalidad e intermedialidad
- Estéticas de las zonas fronterizas y de contacto
- (Post)migración y literatura intergeneracional

- Ecocrítica y sostenibilidad
- Marginalidades y desplazamientos del poder

Ponencias principales: Anja Bandau (Leibniz Universität Hannover) & Patrick Eser (Universität Kassel).

CfP: Solicitamos propuestas de ponencias en castellano, con una extensión máxima de 500 palabras (sin incluir la bibliografía), que deberán enviarse antes del **18 de agosto de 2026** a las siguientes direcciones: wiemer@uni-wuppertal.de & rebecca.kaewert@uni-bremen.de.

*Para el envío de propuestas, rogamos utilicen únicamente la [plantilla oficial](#). Se informará sobre la aceptación de las propuestas antes del **30 de septiembre de 2026**.*

Para más información, véase <https://iberorom.org/hispaux27/>